

BILAN MARCHÉ ÉLECTRIQUE VOITURES NEUVES – Mai 2022

Ventes



26 516

Volume Mois

+8,4%

Variation Mois *

Part VE/VHR



Électromobilité / Total Marché

57,5% (12,0%) 42,5% (8,9%)

Électrique

Hybride rechargeable

Qui achète ?



48,4%

Privé

51,6%

Flotte

Quel financement ?



38,4%

Hors location

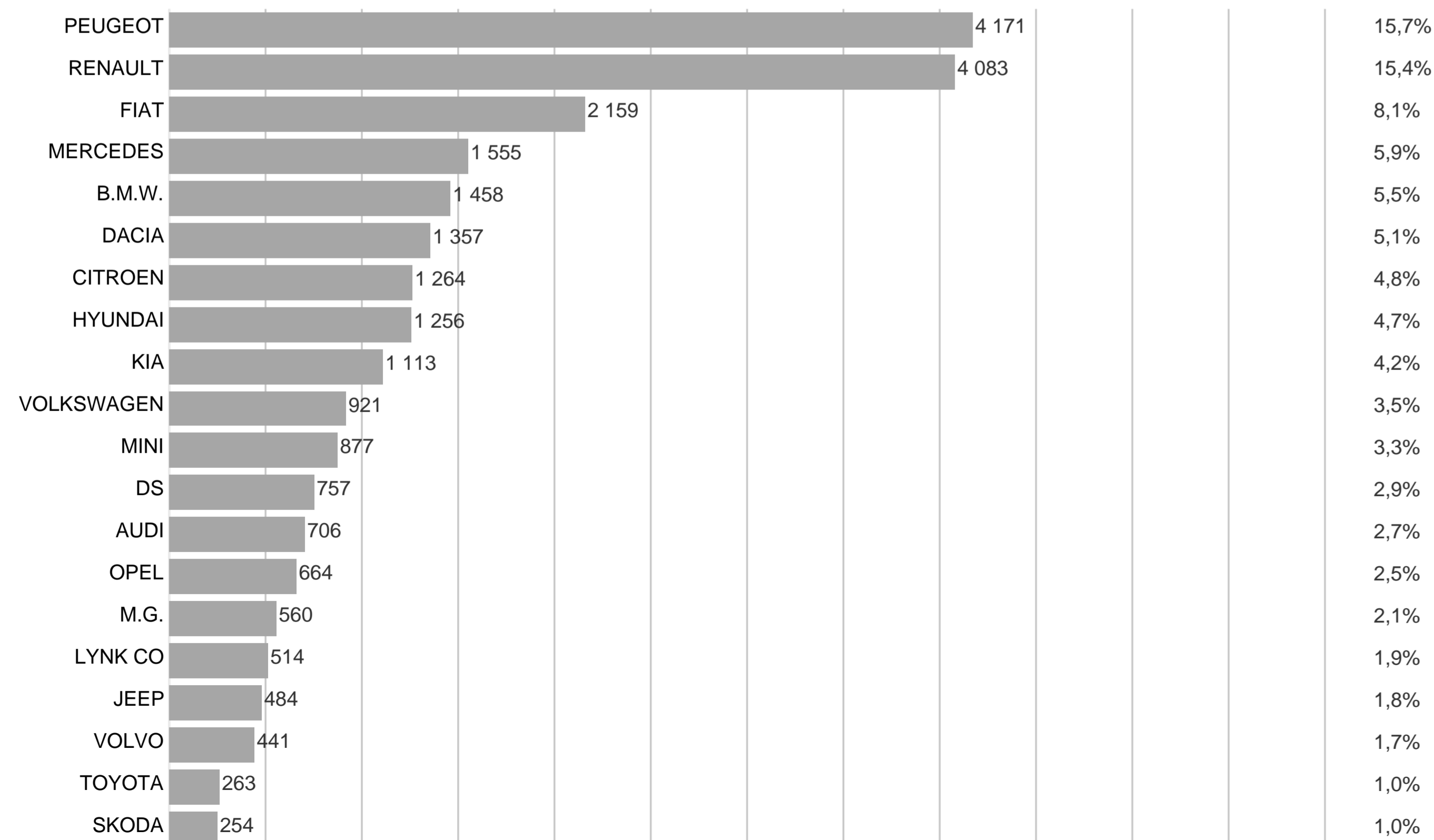
61,6%

Location

*Pourcentage de variation mensuelle par rapport à m-12

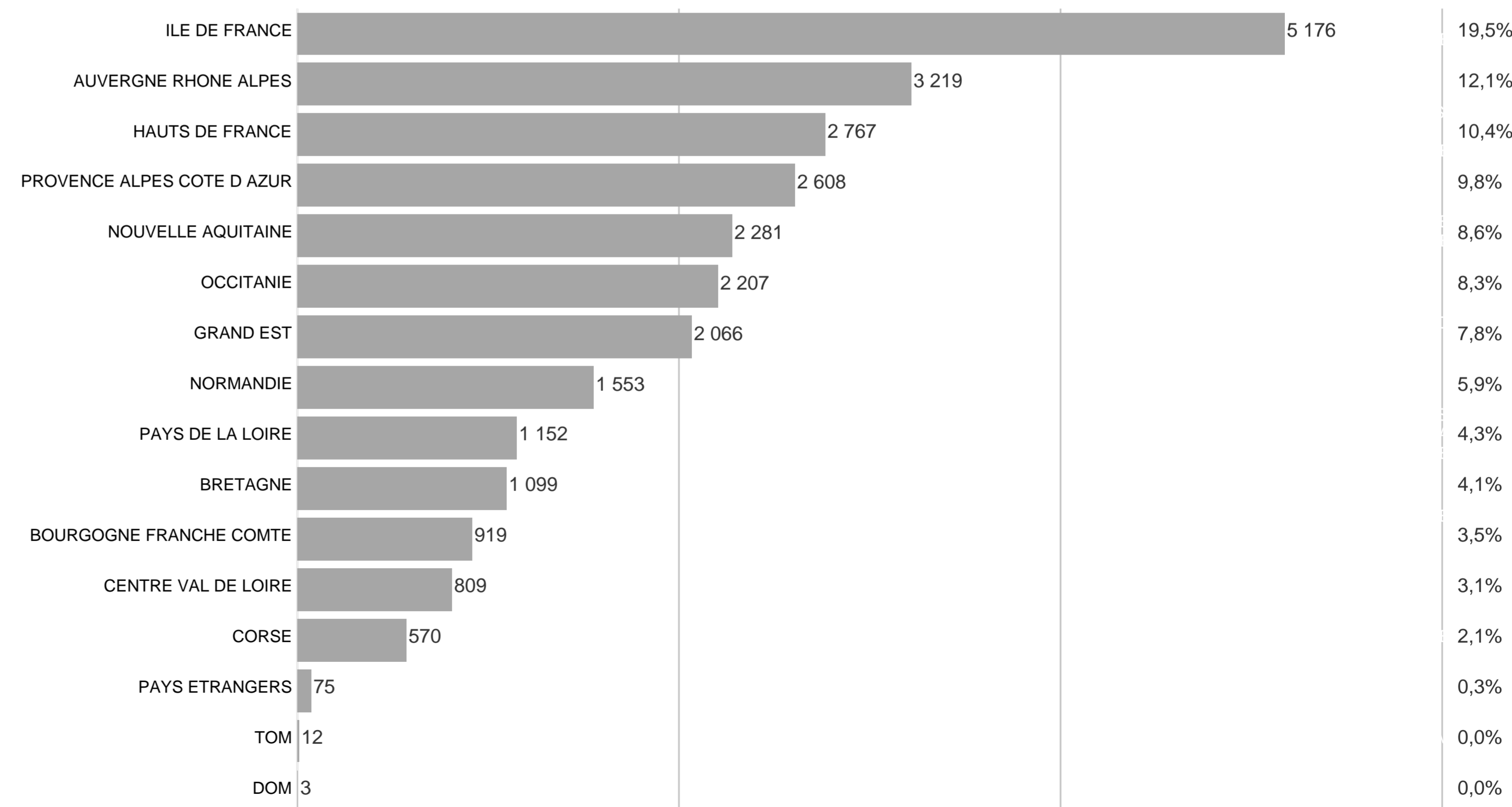
Place des constructeurs dans l'électromobilité

Mois



Répartition par région

Mois



BILAN MARCHÉ ÉLECTRIQUE 2, 3 ROUES ET QUADS NEUFS – Mai 2022

Ventes



1 814

Volume Mois

+28,8%

Variation Mois *

Part VE/VHR



Électromobilité / Total Marché

100,0% (23,9%)

Électrique

0,0% (0,0%)

Hybride rechargeable

Qui achète ?



49,1%

Privé

50,9%

Flotte

Quel financement ?



76,8%

Hors location

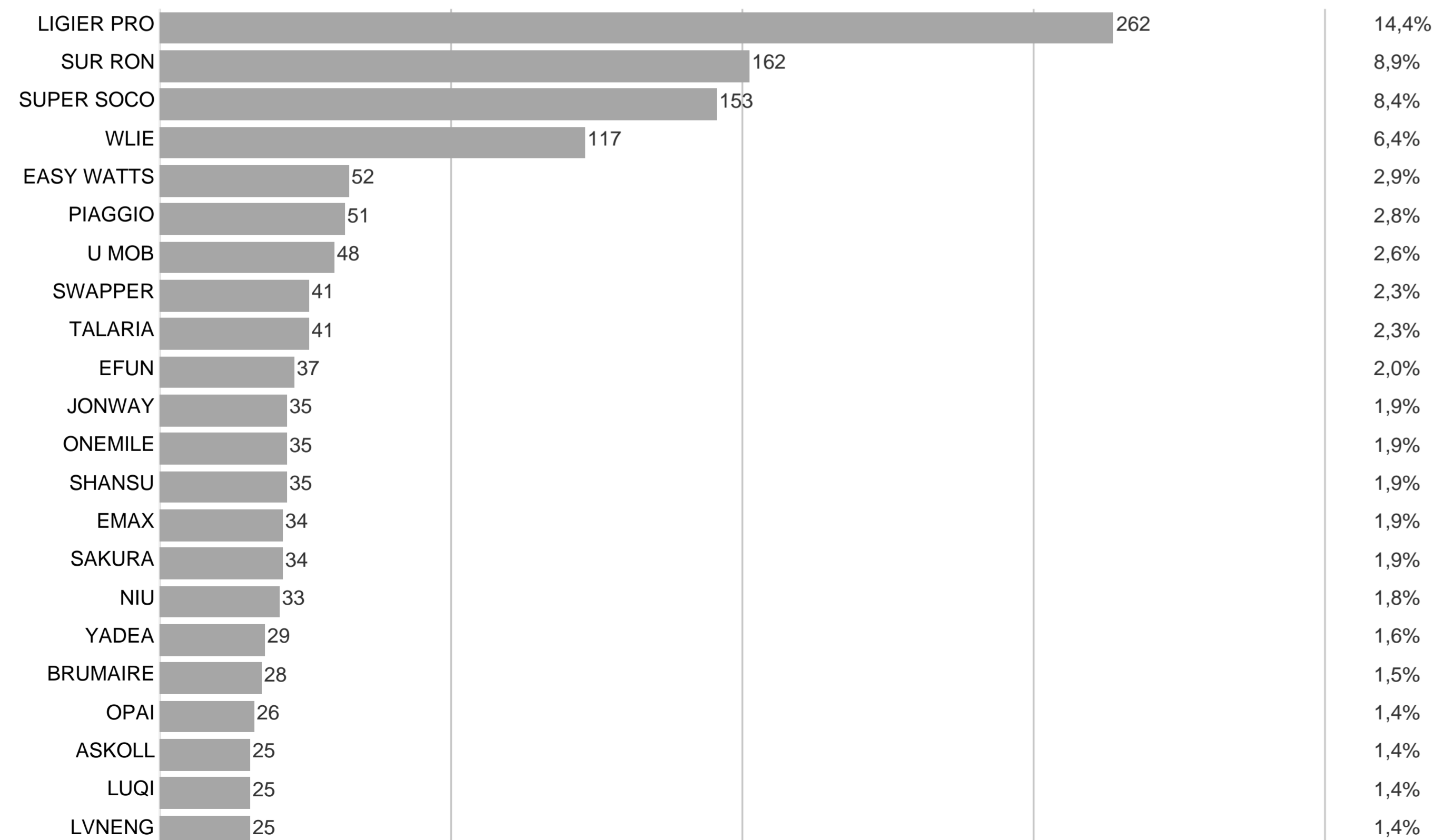
23,2%

Location

*Pourcentage de variation mensuelle par rapport à m-12

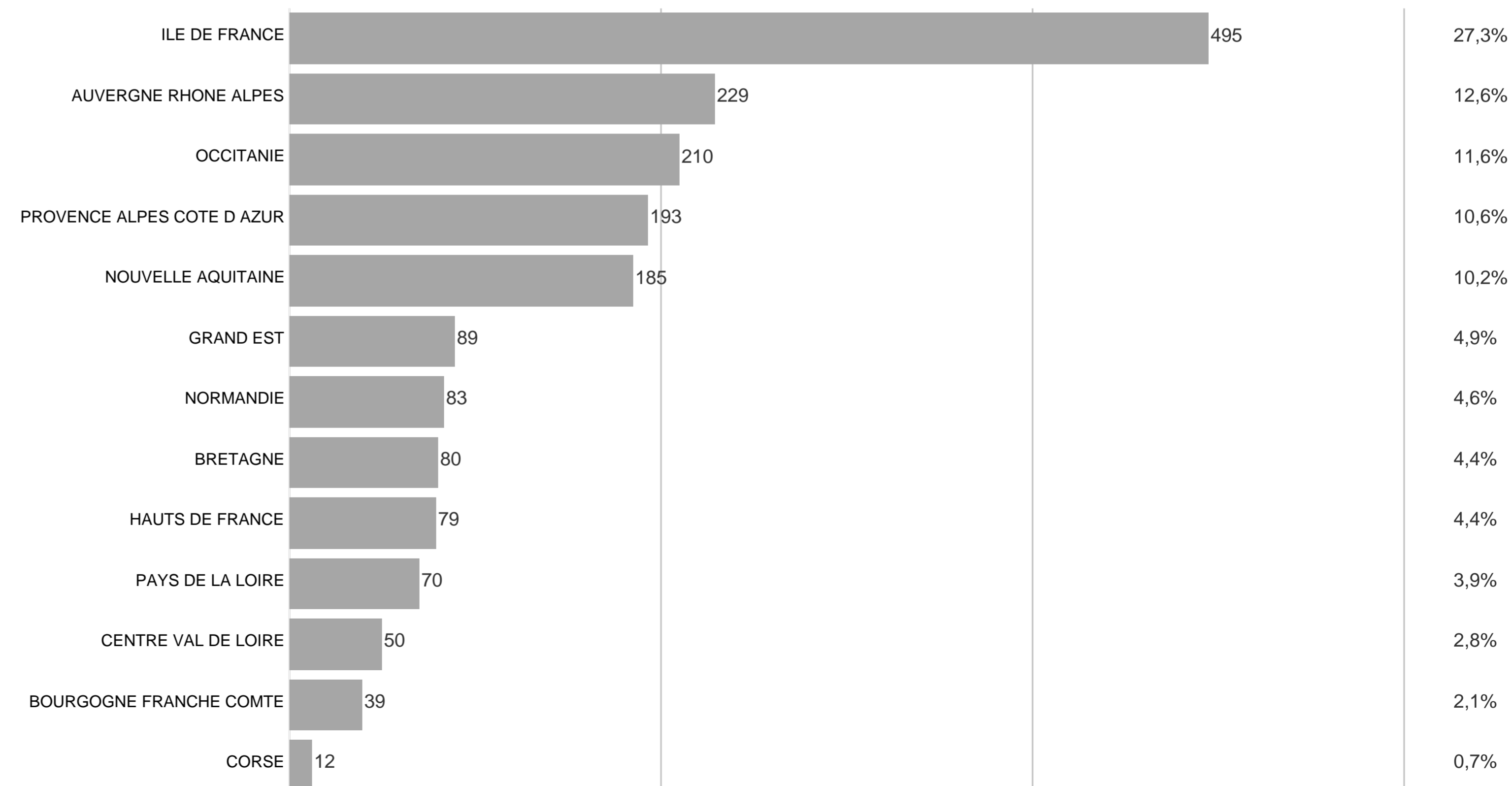
Place des constructeurs dans l'électromobilité

Mois



Répartition par région

Mois



BILAN MARCHÉ ÉLECTRIQUE VÉHICULES UTILITAIRES NEUFS < 5t100 – Mai 2022

Ventes



1 118

Volume Mois

+55,7%

Variation Mois *

Part VE/VHR



Électromobilité / Total Marché

93,1% (3,6%)

Électrique

6,9% (0,3%)

Hybride rechargeable

Qui achète ?



2,1%

Privé

97,9%

Flotte

Quel financement ?



38,3%

Hors location

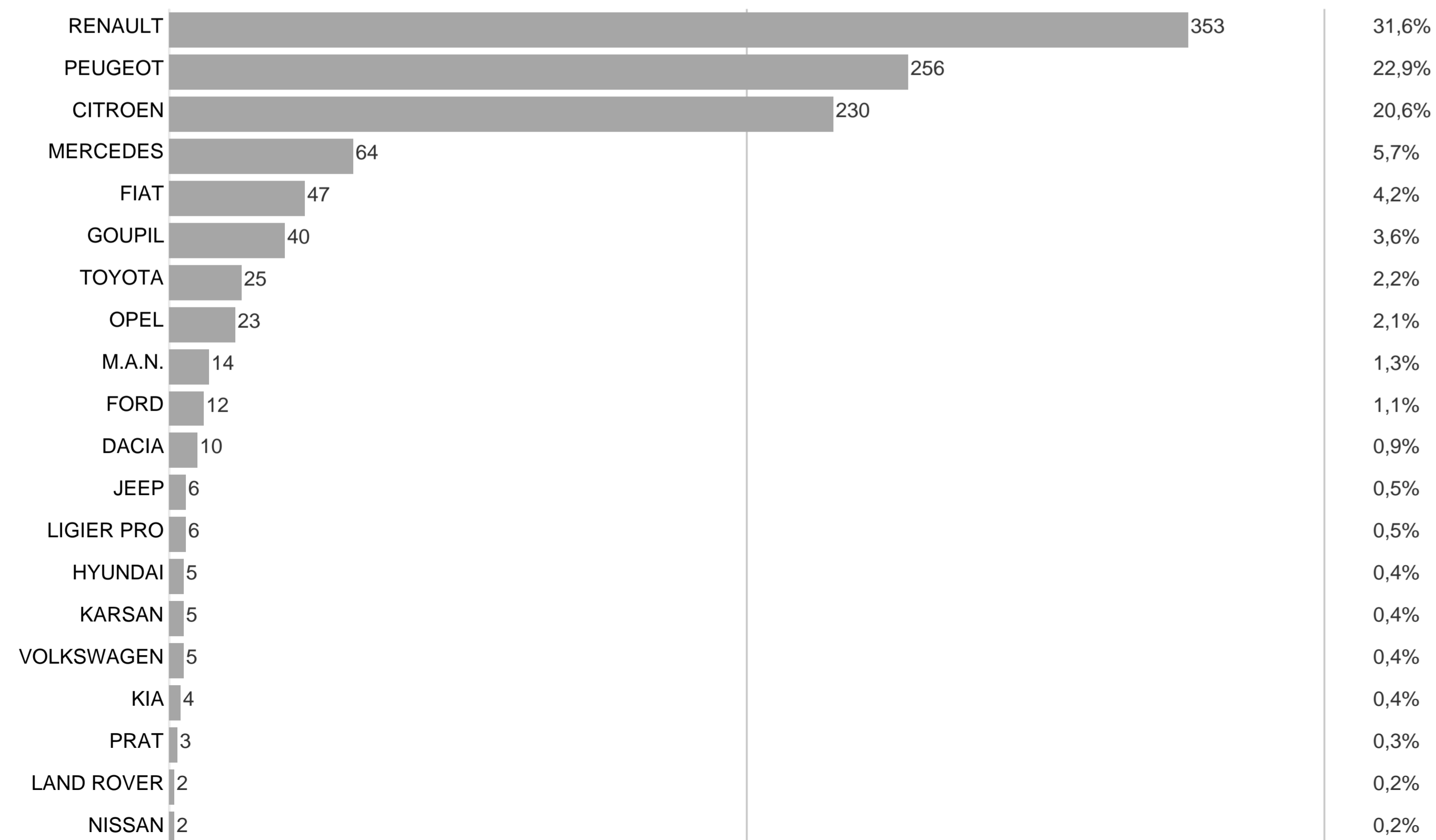
61,7%

Location

*Pourcentage de variation mensuelle par rapport à m-12

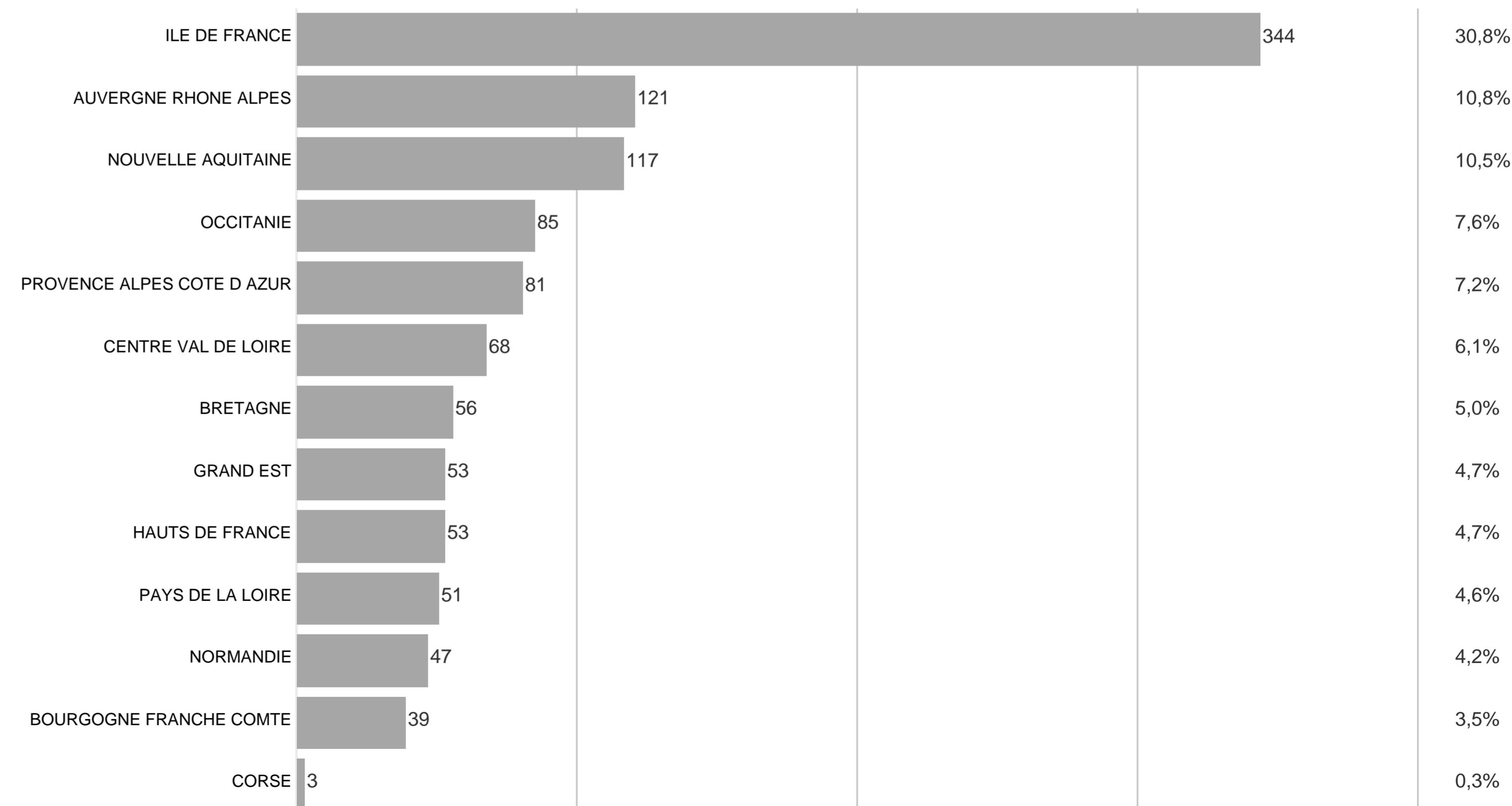
Place des constructeurs dans l'électromobilité

Mois



Répartition par région

Mois



BILAN MARCHÉ ÉLECTRIQUE VÉHICULES INDUSTRIELS NEUFS > 5t100 – Mai 2022

Ventes



40

Volume Mois

+207,7%

Variation Mois *

Part VE/VHR



Électromobilité / Total Marché

97,5% (0,9%)

Électrique

2,5% (0,0%)

Hybride rechargeable

Qui achète ?



0,0%

Privé

100,0%

Flotte

Quel financement ?



90,0%

Hors location

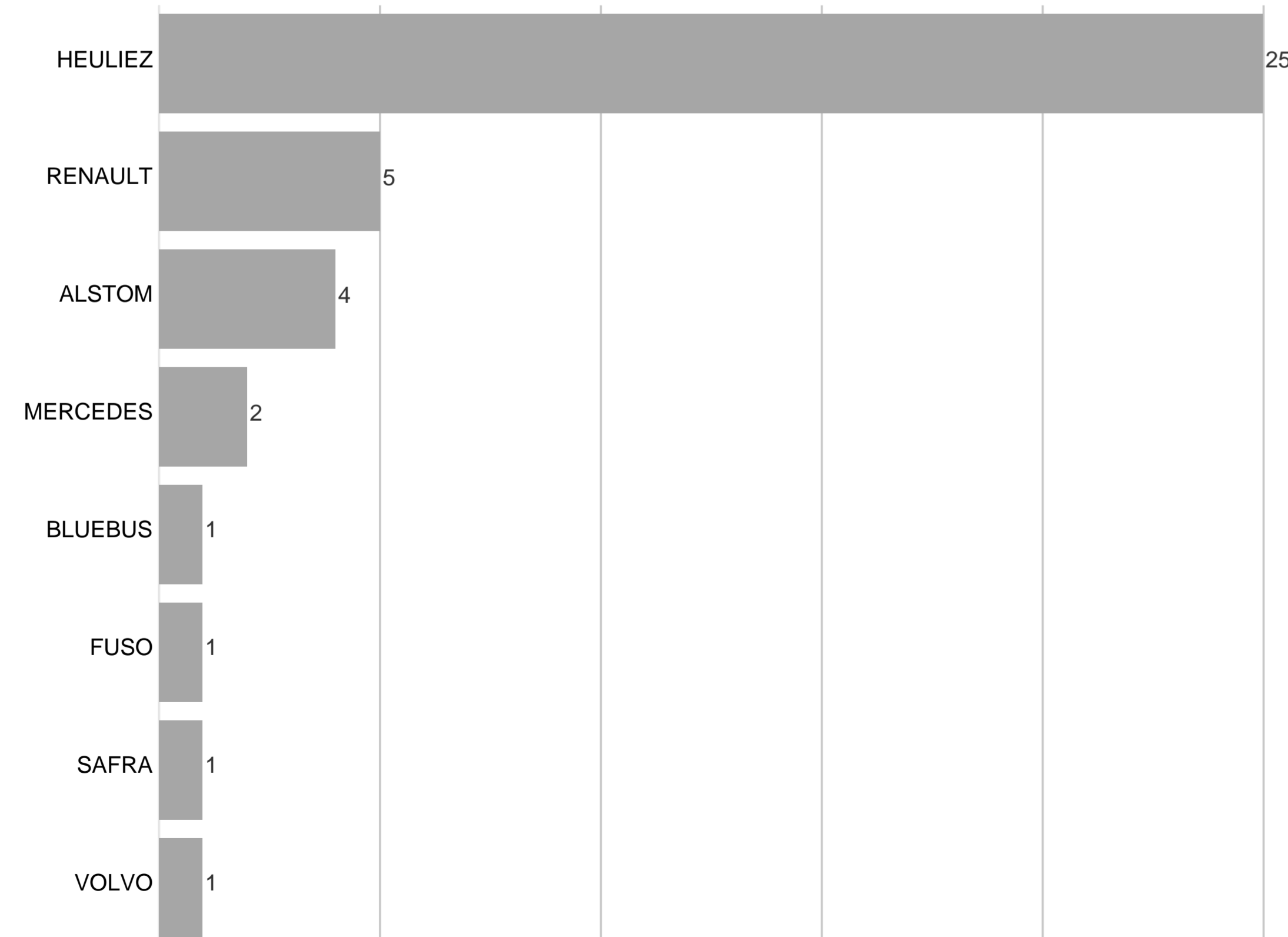
10,0%

Location

*Pourcentage de variation mensuelle par rapport à m-12

Place des constructeurs dans l'électromobilité

Mois



Répartition par région

Mois

