

BILAN MARCHÉ DES VOITURES ÉLECTRIQUES NEUVES – T2/2019

Ventes



NEUF

OCCASION

Volume Trimestrielle

14 422

6 591

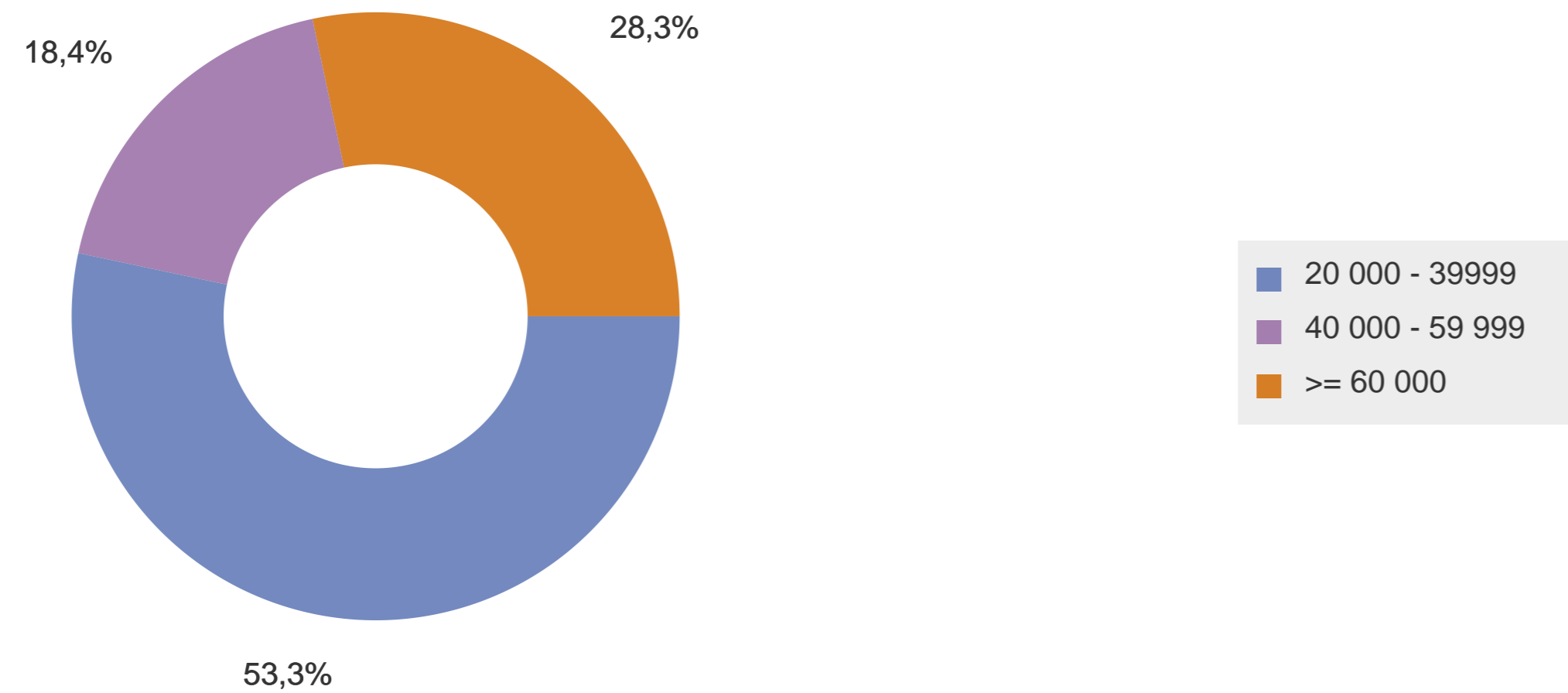
Variation Trimestrielle *

36,1%

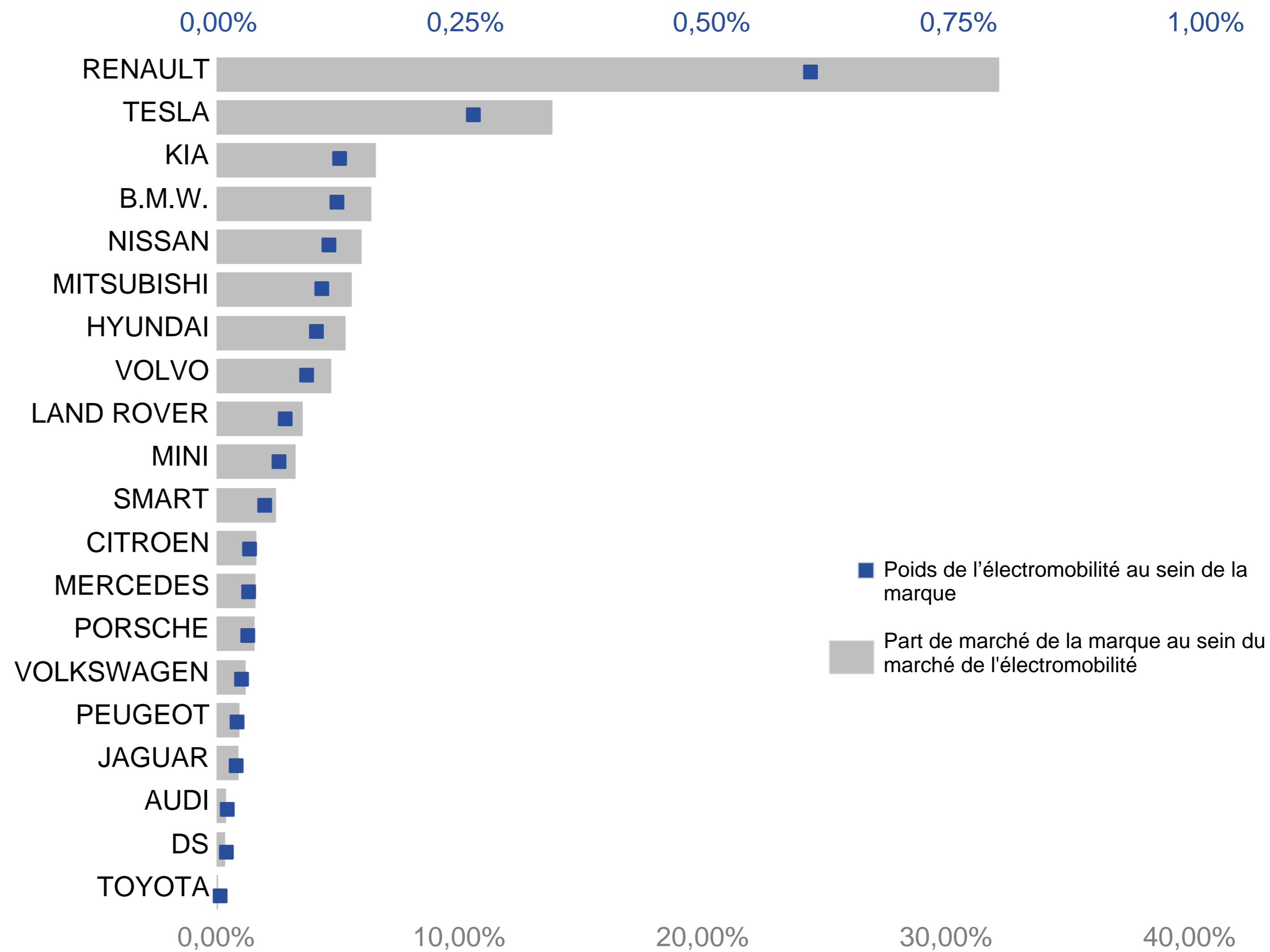
63,8%

* Le pourcentage de variation est calculé en jours calendaires

Répartition par classe de prix (Marché Neuf)



Place des constructeurs dans l'électromobilité & poids des modèles dans chaque marque (Marché Neuf)



BILAN MARCHÉ ÉLECTRIQUE 2, 3 ROUES ET QUADS NEUFS – T2/2019

Ventes



NEUF

OCCASION

Volume Trimestrielle

3 529

530

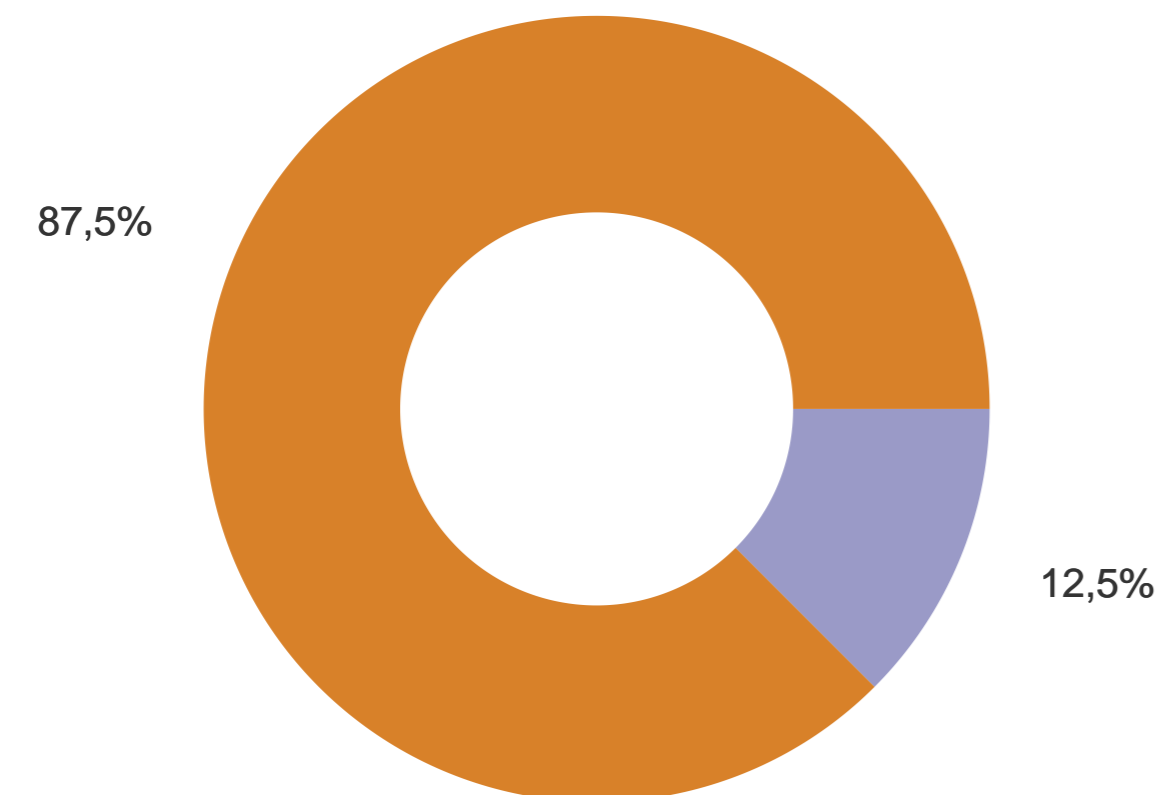
Variation Trimestrielle *

35,1%

20,2%

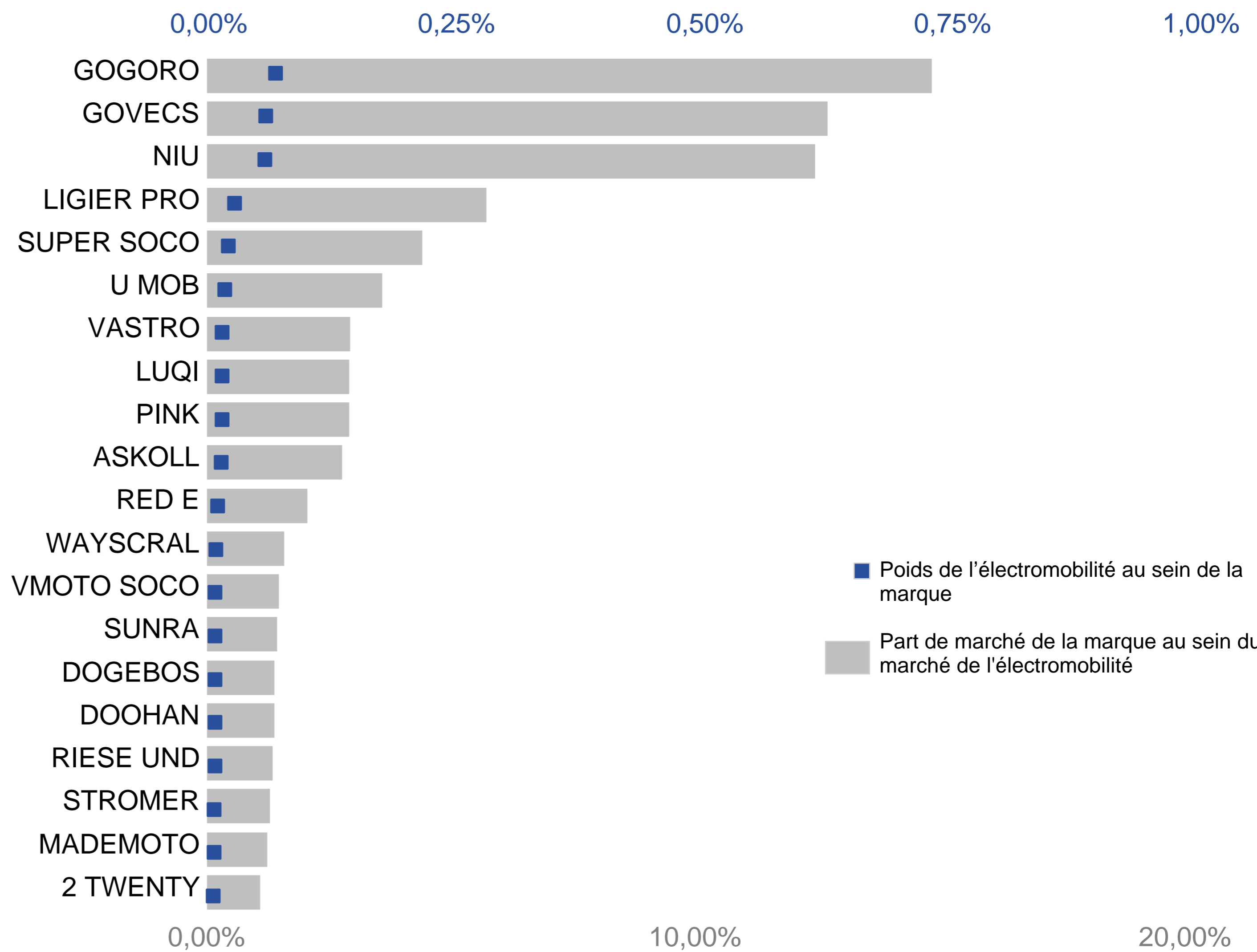
* Le pourcentage de variation est calculé en jours calendaires

Répartition par nationalité (Marché Neuf)



GROUPES FRANCAIS
GROUPES ETRANGERS

Place des constructeurs dans l'électromobilité & poids des modèles dans chaque marque (Marché Neuf)



■ Poids de l'électromobilité au sein de la marque
■ Part de marché de la marque au sein du marché de l'électromobilité

BILAN MARCHÉ ÉLECTRIQUE VÉHICULES UTILITAIRES NEUFS < 5t100 – T2/2019

Ventes



NEUF

OCCASION

Volume Trimestrielle

2 327

720

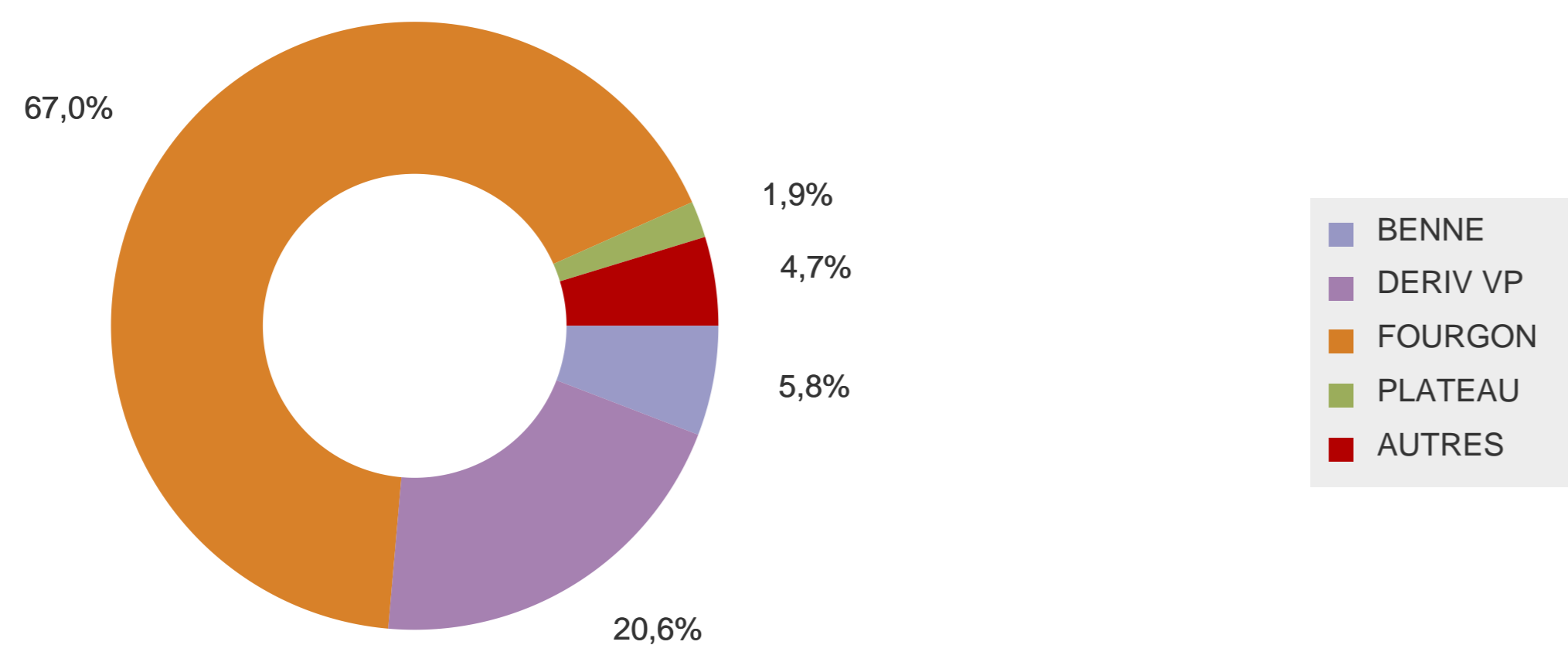
Variation Trimestrielle *

34,5%

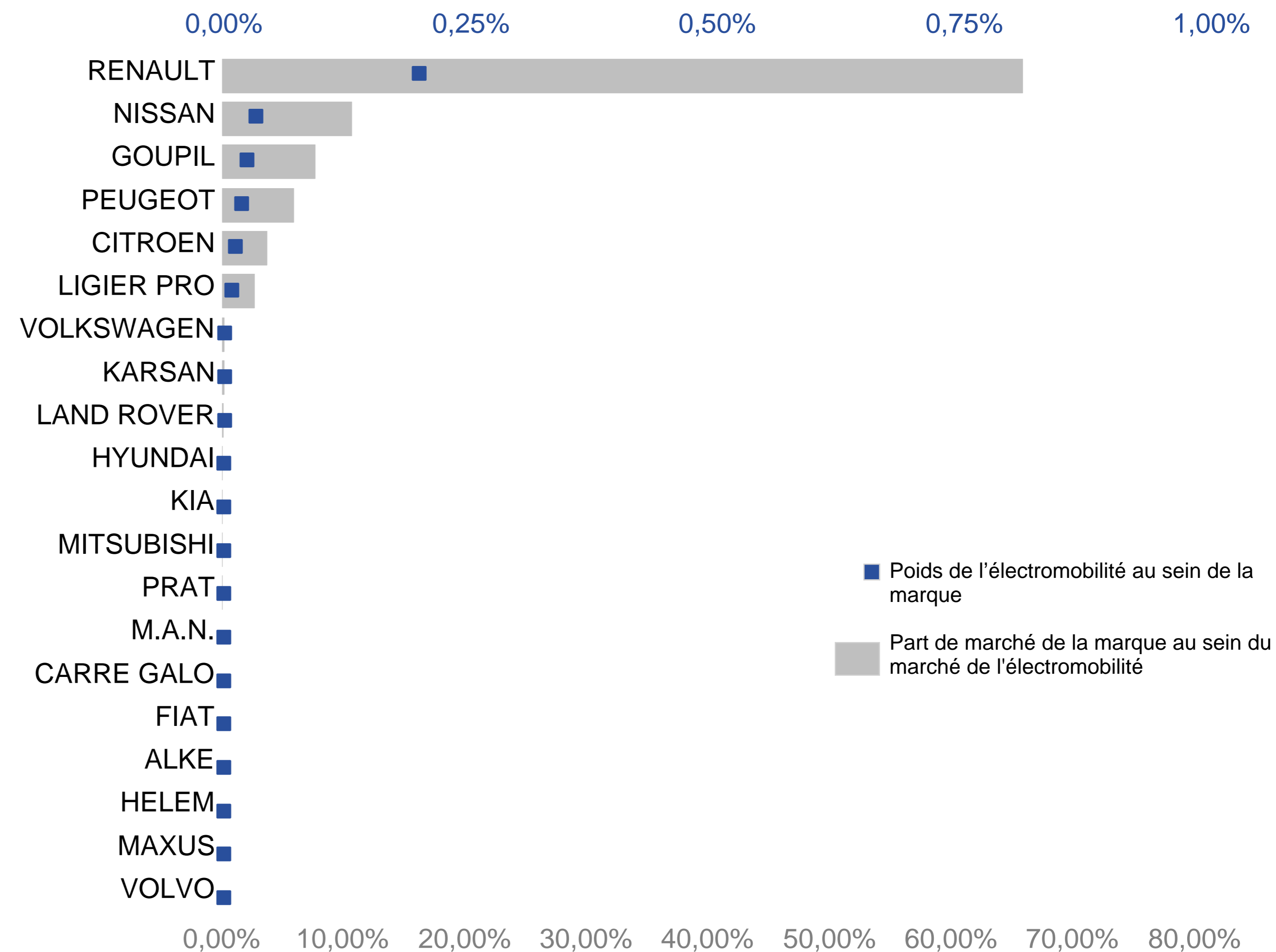
49,7%

* Le pourcentage de variation est calculé en jours calendaires

Répartition par carrosserie (Marché Neuf)



Place des constructeurs dans l'électromobilité & poids des modèles dans chaque marque (Marché Neuf)



BILAN MARCHÉ ÉLECTRIQUE VÉHICULES INDUSTRIELS NEUFS > 5t100 – T2/2019

Ventes



NEUF

OCCASION

Volume Trimestrielle

60

7

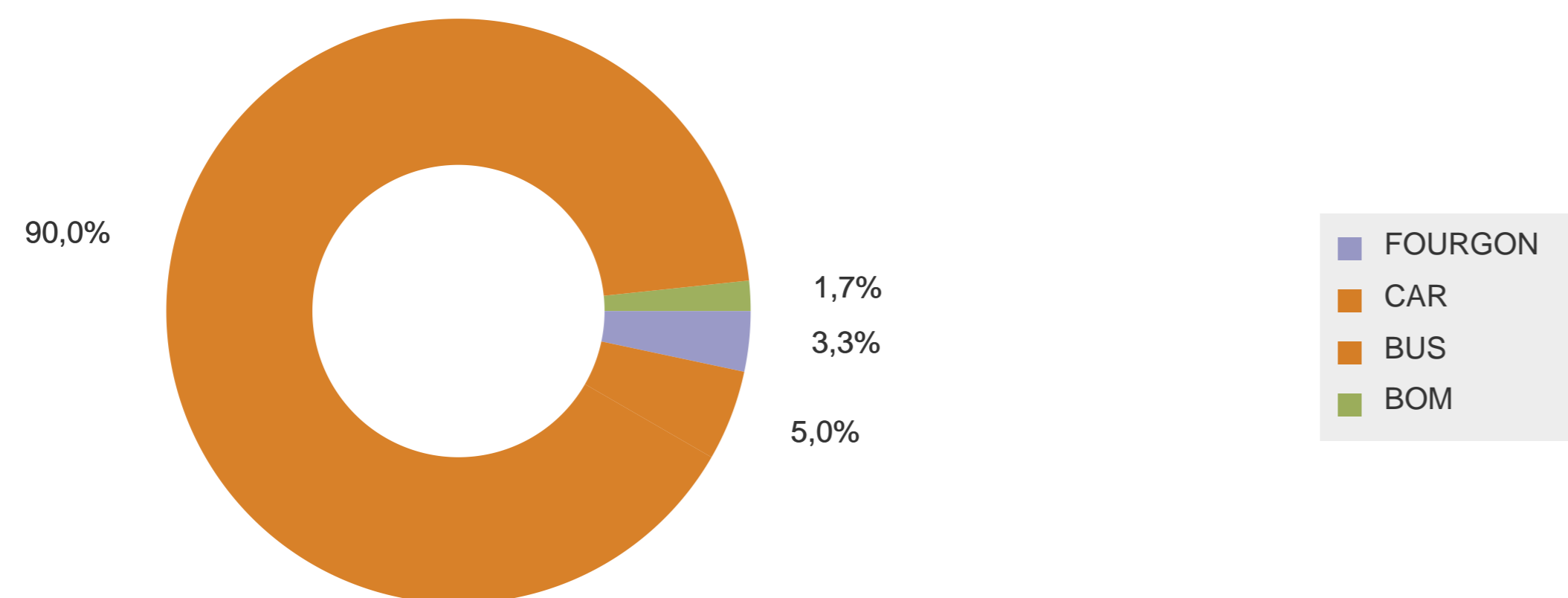
Variation Trimestrielle *

114,3%

40,0%

* Le pourcentage de variation est calculé en jours calendaires

Répartition par carrosserie (Marché Neuf)



Place des constructeurs dans l'électromobilité & poids des modèles dans chaque marque (Marché Neuf)

